L'ère H
ASSOCIATION DE RÉSEAU RH

Compte rendu de la conférence-débat

L'association **L'ère H** a organisé **jeudi 19 novembre 2015** au sein de l'**IAE de Bordeaux** une conférence-débat sur **les réseaux sociaux professionnels et emploi** et l'intérêt de l'intégration du web 2.0 et médias-sociaux dans l'ensemble des problématiques des Ressources Humaines.

Pour nous éclairer sur ce sujet, **Loïc BODIN**, Dirigeant de SIVVA et **Fabien LAMEYRE**, DRH du Groupe CONCOURSMANIA Bordeaux ont été conviés.

Yohan DAVID, Adjoint du Maire et Conseiller municipal pour l'emploi, l'insertion et l'économie sociale et solidaire a inauguré la conférence-débat avec un discours axé sur l'importance des actions favorisant les passerelles entre l'université et le monde professionnel. Il a également attiré l'attention sur la place centrale qu'occupe la question de l'emploi dans l'agenda de la ville de Bordeaux. En ce sens, il a souligné l'importance d'encourager ce type de débats.

Dans un premier temps, après avoir présenté un aperçu du panorama des différents réseaux sociaux, Loïc BODIN a clarifié la notion de visibilité numérique des étudiants ou employés mais aussi celle des employeurs qui se construit, notamment à travers une veille des usages et des réseaux. Il a ensuite souligné la force des réseaux sociaux et leur intérêt, particulièrement dans le positionnement des compétences requises par rapport aux pratiques de "sourcing" des recruteurs. L'intervenant a également abordé la question de la marque employeur d'un point de vue global et l'intérêt de la veille sur cette thématique. En effet, la veille RH joue un rôle important dans la compréhension des problématiques et évolution métier. Expert en veille stratégique, il a éclairé son auditoire sur l'aspect fondamental du choix des mots clés dans une stratégie de visibilité et particulièrement en présentant comment ces derniers sont utilisés par les gestionnaires de base de données.

Dans un deuxième temps, Fabien LAMEYRE, en tant que praticien RH et recruteur, a apporté un éclairage pratique sur l'utilisation des réseaux sociaux notamment LinkedIn et Viadéo qu'il décrit comme « *une plage de temps disponible chez le décideur* » et un outil privilégié dans le recrutement. Il a également insisté sur le fait que le réseau professionnel est avant tout un réseau puisque malgré la digitalisation des relations, ces dernières doivent être avant tout des relations humaines. Dans la même lignée, il estime que Facebook ne doit pas être considéré comme un réseau professionnel dans le sens où la ligne de démarcation entre vie privée et vie professionnelle demeure floue. Enfin, l'intervenant prédit la fin programmée du recrutement traditionnel par annonce qui cèdera progressivement la place au recrutement via les réseaux sociaux. En effet, les réseaux sociaux permettent au recruteur d'agir plus efficacement en renversant le processus de sélection. Là où les recruteurs recevaient des centaines de candidatures suite à la publication d'une offre, ce sont eux désormais, qui, pour un besoin établi, vont piocher les profils intéressants dans les outils numériques à disposition.

Dans un troisième temps, les intervenants ont laissé la place au débat pour les participants (étudiants et professionnels). Les échanges ont permis de compléter, approfondir et même nuancer certaines des informations reçues lors de l'intervention. De plus, les intervenants ont pu apporter des conseils pratiques par rapport à l'utilisation optimale des réseaux sociaux, qui varie d'un contexte à un autre.

La conférence-débat s'est enfin clôturée autour d'un cocktail convivial où des échanges et des rencontres ont eu lieu dans la bonne humeur.

L' équipe L'ère H